

Brompton, fornitore del progetto Impatto Zero di Mascalzone Latino Audi Team

Più di una bici, uno di stile di vita ad impatto zero

Legnano, 13 maggio 2010 - Quest'anno al Louis Vuitton Trophy ci sarà un "partecipante" in più, anzi trenta, tante sono le biciclette messe a disposizione del team Mascalzone Latino Audi Team durante la tappa che si terrà alla Maddalena dal 22 maggio al 6 giugno. La scelta di dotare la squadra di quella che è stata definita dal Financial Times "il coltellino svizzero" delle bici e che quest'anno ha vinto il premio più ambito in territorio inglese – il Queen's Award for Enterprise – si inserisce nell'innovativo e inedito progetto "Team a Impatto Zero" realizzato e coordinato dalla società BPSEC società all'avanguardia nei servizi avanzanti per l'ambiente Official Supplier di Mascalzone.

E quella della Brompton, nata a Londra nella metà degli anni '70, è una storia pionieristica di attenzione all'ambiente e di massima efficienza e libertà negli spostamenti individuali. Il risultato è una bicicletta pieghevole, dal design originale e dalla tecnologia innovativa che le è valsa numerosi premi e riconoscimenti (il Prince Philip Designers Prize nel 2009, solo per citare il più recente).

Se l'essere a consumo zero è caratteristica comune a qualunque bicicletta, la Brompton va molto oltre, essendo stata concepita anche e soprattutto per chi affronta quotidianamente lunghi spostamenti. Infatti consente un uso intermodale della bici in combinazione con vari mezzi di trasporto quali auto, treno o metro. La Brompton arriva letteralmente fino alla scrivania, di fianco alla quale può essere comodamente ripiegata in soli dieci secondi! I 1.200 elementi di cui la bici è composta la rendono estremamente compatta (58,5 x 56,5 x 27 cm). Altrettanto facilmente, si "parcheggia", restando in piedi da sola, e si rimonta per potervi tornare in sella.

"Le Brompton sono fatte a mano nella nostra fabbrica a Ovest di Londra. Per ogni bicicletta che realizziamo, siamo in grado di risalire alle singole persone che si sono occupate delle varie fasi della sua realizzazione. Credo che l'impegno, la passione e l'entusiasmo che stanno alla base del nostro lavoro si rispecchino nell'impegno, nella passione e nell'entusiasmo di chi le nostre bici le usa. Per noi non esiste soddisfazione più grande!" commenta Will Butler-Adams, Managing Director della Brompton.

Un servizio sartoriale su misura consente poi la massima personalizzazione della bici: colore, posizione di guida, marce, bagaglio, luci e molte altre parti possono essere selezionate in base alle esigenze degli utenti. Tutti i modelli condividono però la medesima componente tecnologica: i telai sono realizzati in leghe d'acciaio ad alta resistenza per garantire massima robustezza e solidità e un movimento veloce e reattivo.

"Il far parte del progetto di Mascalzone Latino Audi Team è per Brompton motivo di estrema soddisfazione ed ennesima testimonianza dell'apprezzamento del marchio in giro per il mondo. Brompton ha aderito con entusiasmo al progetto 'Team a Impatto Zero' e crede che questo sarà un fattore differenziante e vincente che permetterà al team di distinguersi in gara e fuori" conclude Ronald Amery, distributore della Brompton in Italia.

Una vera e propria filosofia di vita per chi è attento ai consumi, all'ambiente, alla salute e al movimento e, non ultimo, ad un look metropolitano che sempre più fa tendenza, a Londra come a Parigi, a Bruxelles come a Milano.

...e da oggi, anche alla Maddalena, dove saremo "in barca" con Mascalzone Latino Audi Team !

Per ulteriori informazioni e richiesta di materiale fotografico:

Jigsaw Place Srl
Via delle Foppette 2, Milano
Tel.: 02-36.53.53.13
info@brompton.it
www.brompton.it

BROMPTON

